



**Licenciatura en Administración Mención Mercadeo** Profesional capacitado en el área Administrativa con conocimientos humanísticos y científicos, capaz de manejar en forma eficiente y con criterio racional, la Problemática que conforman los procesos y funciones asignados al sistema de mercadeo y comercio, de los bienes y servicios, que satisfacen necesidades sociales, y que son el resultado de una labor productiva empresarial privada o pública.

## Licenciatura en Administración mención Mercadeo

Código	Nombre del Curso	U/C	Horas Teoría	Horas Práctica	O/E	Técnica de Aprendizaje
--------	------------------	-----	--------------	----------------	-----	------------------------

### Ciclo Introductorio

31011	INICIACION UNIVERSITARIA	2	2	0	O	Estructurado
31012	LENGUAJE Y COMUNICACION	3	2	0	O	Estructurado
31021	METODOS Y TECNICAS DE ESTUDIO	3	2	0	O	Estructurado
31022	TERMINOLOGIA EN ESTADISTICA E INVESTIGACION	3	2	0	O	Estructurado
31031	PRECALCULO	4	4	0	O	Estructurado

### Ciclo General

31013	IDIOMA MODERNO	6	4	0	O	Estructurado
31023	ESTADISTICA I	3	4	0	O	Estructurado
31024	ESTADISTICA II	3	4	0	O	Estructurado
31025	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I	3	2	0	O	Estructurado
31026	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II	3	2	0	O	Estructurado
32021	GESTION DE TECNOLOGIA	3	2	0	O	Seminario
32041	CONTABILIDAD I	3	2	0	O	Estructurado
32042	CONTABILIDAD II	3	2	0	O	Estructurado
32043	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	3	2	0	O	Estructurado
32051	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION	3	4	0	O	Estructurado
32052	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	3	2	0	O	Seminario
32053	ADMINISTRACION PUBLICA	2	2	0	O	Taller
32054	LEGISLACION MERCANTIL	2	2	0	O	Estructurado
32061	ECONOMIA GENERAL	3	2	0	O	Estructurado
32062	HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL DE VENEZUELA	3	2	0	O	Seminario
32071	MATEMATICA FINANCIERA	3	4	0	O	Estructurado
32072	PRESUPUESTO	3	2	0	O	Taller
32073	FINANZAS E IMPUESTO	2	4	0	O	Estructurado
32081	MERCADEO	3	2	0	O	Seminario
32091	INTRODUCCION AL PROCESAMIENTO DE DATOS	3	4	0	O	Estructurado

### Ciclo Profesional

32101	MODELOS ADMINISTRATIVOS	2	2	0	E	Estructurado
32102	ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION	2	4	0	E	Estructurado
32103	TECNICAS DE DECISION Y SUS PROCESOS	3	2	0	E	Estructurado
32105	PLANIFICACION	3	2	0	E	Estructurado
32171	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3	4	0	E	Estructurado
32191	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	3	4	0	E	Estructurado
32241	CONTABILIDAD DE COSTOS I	3	2	0	E	Estructurado
32266	ANALISIS Y MANEJO DE CARTERAS DE INVERSIONES	3	4	0	E	Estructurado
32268	COMERCIO INTERNACIONAL	3	4	0	E	Estructurado
32406	DERECHO DEL TRABAJO	3	2	0	E	Estructurado
32418	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	3	2	0	E	Estructurado
32501	INVESTIGACION DE MERCADEO	2	2	0	O	Taller
32502	PSICOLOGIA APLICADA	3	2	0	O	Estructurado
32503	ASPECTOS LEGALES DEL MERCADEO	3	4	0	O	Estructurado
32504	ADMINISTRACION Y ORGANIZACION DE VENTAS	3	2	0	O	Taller
32505	TECNICAS DE PROGRAMACION Y CONTROL	3	4	0	O	Estructurado
32506	MERCADEO II	4	2	0	O	Seminario
32507	DIRECCION DE MERCADEO	4	2	0	O	Seminario
32508	ANALISIS DE PRODUCTOS	3	2	0	O	Estructurado
32509	ANALISIS DE PRODUCTIVIDAD DEL MERCADEO	3	2	0	O	Estructurado
32510	PUBLICIDAD Y PROMOCION	3	2	0	O	Estructurado
32511	COMERCIALIZACION	4	2	0	O	Seminario
32512	TECNICAS DE DISTRIBUCION Y LOCALIZACION DE	3	2	0	O	Estructurado
32513	PLANIFICACION Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	3	2	0	O	Estructurado
32514	PROYECTO I - MERCADEO	6	2	0	O	Proyecto
32515	PROYECTO II - MERCADEO	6	2	0	O	Proyecto
32516	SEMINARIO DEL TRABAJO ESPECIAL DE GRADO	4	4	0	O	Seminario
32517	PASANTIA - MERCADEO	20	1	0	O	Pasantía
32518	TRABAJO ESPECIAL DE GRADO	0	2	0	O	Tesis
32519	ORGANIZACION DEL MERCADEO EN VENEZUELA	3	2	0	E	Estructurado
EA998	CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD	3	2	0	E	Estructurado
EA999	DERECHOS HUMANOS, DEMOCRACIA Y PAZ	2	2	0	E	Seminario